

Segmentación de mercado

Nuestra segmentación del mercado está preparada para los trabajos de mantenimiento y medición, este producto fascina a todo el que lo quiere probar con la estética creada por nosotros y la tecnología de caterpillar para el medidor y la resistencia. El reloj está preparado para cualquier tipo de persona adulta..

El público objetivo para el reloj es cualquier persona adulta que pueda utilizar en la vida cotidiana o para trabajar en gremios de construcción, decoración, ingeniería, arquitectura o agricultura. El reloj al principio se pondrá a prueba antes de su lanzamiento y su salida a venta.

