

## **ACTIVIDADES CLAVE**

Las actividades clave de una empresa pueden ser de **gestión u operacionales**. Son las acciones más importantes de tu emprendimiento, las tareas prioritarias que no pueden faltar.

Si estas actividades no se realizan de forma adecuada, tu negocio podría fracasar o funcionar de forma errática. Resulta necesario dominar al detalle tus actividades clave, conocimiento que también deben tener tus socios y empleados. **Todos deben ser conscientes de las labores más relevantes de la empresa**

- **Especificar cuáles son las actividades y procesos clave que deben llevarse a cabo para producir la Propuesta de valor, estableciendo una prioridad ente las distintas actividades y procesos clave.**

Al igual que los recursos clave, las actividades clave son imprescindibles para crear una propuesta de valor exitosa, preservar una buena relación con los clientes y mejorar los ingresos de la compañía.

Cuando una plataforma de software es la principal herramienta de una empresa, es la actividad clave prioritaria. Como ejemplo podemos tomar a Amazon, Microsoft, eBay, Visa, entre otras. **Hay un enfoque especial en la prestación de servicio de la plataforma, la gestión y la promoción de la misma.**

