



KOADERNO ADIMENDUNA

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure enpresa gehien bat, nitxo osatutako merkata izango da, batez ere, gure bezeroak antzeko beharrak dituzten talde txiki bat direlako, hau da, gure bezeroak segmentu bereko irakasleak eta ikasleak izango direla. Haien beharrak antzekoak direlako, gure bezeroak izango dira.

Ere merkatu dibertsifikatu bat izango du, produktu edo zerbitzu berriak sortzean, lehendik dauden produktu edo zerbitzuen ikuspegi berri bat garatuko dugulako. Koaderno normalak adimendunak bihurtuko ditugulako.

