

ACTIVIDADES CLAVE

El uso de las redes sociales para crear campañas publicitarias y así fomentar nuestra marca y crear algún evento. Los eventos serian clave para la gente que no conoce nuestra marca para que la conozcan y así atraer más gente a nuestra marca. En los eventos que vamos a crear serán en una sala con nuestra ropa expuesta y abra un dj y comida para picar de snacks y eso va a hacer atraer mucha gente y también haremos sorteos donde regalaremos algunas prendas y accesorios y sería una estrategia de m marketing ya que atraerá gente juvenil y gente adulta. En un futuro haremos campañas publicitarias como por ejemplo contactar con un influidor que le ve mucha gente para que se ponga nuestras prendas y lo muestre en redes sociales y que mucha gente lo vea.