

Canales:

A través de los canales es por donde vamos a conectar con los clientes. Nosotras hemos elegido optar por los canales directos ya que así crearemos un contacto directo con nuestros clientes. Los canales directos generan muchos beneficios y tendremos mayor control sobre ellos que con cualquier otro tipo de canal. Por ejemplo, a través de la página web de nuestra empresa www.ouessence.com y, de nuestra red social que es Instagram @our.essence.