

ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades claves son aquellas acciones que utilizamos para poner en marcha nuestra propuesta de valor.

Tipos de actividades clave

- Producción: Se escogen las diferentes empresas a las que les encargaremos material para la producción de nuestro calendario.

La elaboración de los circuitos de nuestros productos, contamos con una empresa la cuál trabaja con personas con discapacidad, como es OSOAK. Ellos se encargarán de crear el sistema de circuitos que está introducido en el calendario y es el que hace posible que se puedan grabar las citas en el calendario.

la realización del embalaje de nuestro producto, contamos con la colaboración de Plásticos Ferplast, Kartox y embalajes RAJA, que son los encargados de enviar los útiles para la elaboración de los paquetes que llegará a la casa de nuestros clientes los cuáles son; Caja de cartón, papel de burbujas protector para que nuestro producto no se dañe en el transporte y el embalaje de plástico.

Embalajes RAJA y Plásticos Ferplast, son dos empresas las cuáles se encuentran en Barcelona y mediante la empresa de transportes (KUBBO) llegarán hasta Vitoria-Gasteiz.

- Plataforma y red:

Las actividades clave de este tipo de empresas son, habitualmente, tecnológicas, ya que un software es la herramienta principal de la empresa. Y toda la organización y gestión de la empresa.

- Solución de problemas

Aquí se pueden enmarcar los negocios que tratan de solventar la necesidad de sus clientes, que necesitan una respuesta específica. Algunos de los puntos principales que deben tratarse dentro de estas organizaciones son una gestión adecuada de la información y una formación continua de los empleados. Nuestra empresa constará de un servicio de atención al cliente, para dar respuesta a las necesidades de los clientes, así como quejas, propuestas o reclamaciones.

- Promociones de venta

Se trata de actividades que se dirigen al cliente, pensadas especialmente para aumentar sus posibilidades de compra. Pueden ser rebajas en el precio habitual, materiales promocionales y regalos o degustaciones.

- Publicidad

Por último, la publicidad es la encargada de dar a conocer tu producto, tu mensaje, tu propuesta de valor o tu marca. Hay cientos de posibilidades ahí fuera, tanto en formato digital como tradicional. Los anuncios en televisión, en internet y en otro tipo de medios de comunicación o aplicaciones, anuncios en periódicos y marquesinas pueden ser opciones interesantes para darnos a conocer en el mercado.