

SEGMENTACION DE LOS CLIENTES

Los clientes de nuestro negocio serían los habitantes de España ya que no distribuiremos internacionalmente. Pero en un futuro si obtenemos buenos beneficios nos gustaría ampliar nuestra empresa hasta repartir por todo el mundo los consumidores principalmente serán jóvenes, y podrían llevarlo las personas mayores. Las camisetas estarán dirigidas principalmente para los jóvenes, pero también se la podrán poner las personas adultas. Los jóvenes la llevaran más ya que son camisetas para gente deportista y los logos y dibujos llaman más la atención a los jóvenes. Encima en España a la mayoría de las personas usan este tipo de prendas, pero nuestros diseños darán ese toque especial que hará que mucha gente vaya a las tiendas o a la página web a comprarlas.