

Canales

Tendremos Redes sociales, es el medio por donde nos comunicamos o interactuaremos con los compradores. Los canales principales serán; Instagram, Twitter y Facebook. En estas redes sociales colgaremos contenido sobre nuestra marca de ropa, nuevos diseños y a la gente que nos sigua podrán observar los descuentos adicionales que haremos en distintos accesorios y también podrán ver las prendas que sacaremos en un futuro. Aparte de esto, las quedadas que haremos para reunirnos con la gente que le guste nuestra marca la anunciaremos por estas redes y así poder conocer a los compradores y poder ofrecerles un trato más cercano.

