

ACTIVIDADES

Como ya hemos dicho anteriormente, nuestro objetivo es llegar hasta tus clientes, mantenernos en relación con ellos para generar ingresos y poder mantenerlos. Nuestras actividades, como por ejemplo la producción del producto, es una actividad externalizable. Claramente también tendremos actividades no externalizables, como el diseño del producto, el marketing, la gestión...

