

SEGMENTACIÓN

Este producto es para todo tipo de clientes que mantengan un estado físico aceptable para hacer deporte. En la misma línea, también es para los que les atraiga el surf, la ropa, las redes sociales, las actividades en aire libre, etc. Estas tablas son para cualquier tipo de edad, ya sean para niños entre 12-16 años y adultos entre 18-70 años. Los datos demuestran que el surf es un deporte al alza. En 2018 había en España 44.286 licencias deportivas, según la Federación Española de Surf, la cifra más alta de los últimos años, y acaba de anunciarse que será disciplina olímpica en los Juegos de 2022. Fernando Simón es uno de los últimos surfistas conocidos, como muestra su escapada al Algarve portugués. El director del Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias, de 57 años, pertenece al 20% de surfistas de más de 55 años. El 62% tiene entre 25 y 54 y el 18%, entre 15 y 24. Casi la mitad de los practicantes de este deporte tiene estudios superiores y lo practican al menos una vez al año. En todo el mundo, hay 23 millones de surfistas, según la International Surfing Association, con Australia y Estados Unidos como países donde se practica con más asiduidad.

Estas tablas son más recomendables para adultos que para niños pequeños porque el material es más duro de lo normal y si se dan algún golpe puede ser peligroso. Todas estas características son imprescindibles para lograr tener una buena clientela y lograr llamar su atención. Vamos a trabajar en el Mercado Segmentado para atraer a las personas que necesitamos, ya que serán las que tengan las necesidades más parecidas a los productos que nosotros vendemos.

