

ACTIVIDADES CLAVE:

El servicio y la venta serán actividades externalizables ya que vamos a proveer a cualquier tienda como Forum o Decathlon con nuestras botas de fútbol. La publicidad y la producción también van a ser actividades externalizables por el simple hecho de que no disponemos de los suficientes materiales y por la falta de conocimiento. Y una empresa de envíos como DHL que se encargue de los envíos a las tiendas. A pesar de delegar todas las actividades deberán cumplir nuestras exigencias. Vamos a dar prioridad a la empresa de producción ya que ellos son los que más dinero gastan porque son los encargados de conseguir todos los materiales para crear las zapatillas. Esto quiere decir que un alto porcentaje de los beneficios será para ellos y otra pequeña parte para la de marketing y la de envíos. A pesar de subcontratar muchas empresas tenemos el fin de que a medida que pase el tiempo, nos iremos independizando de esas empresas y tomaremos el control de todas las actividades de nuestra empresa creando así una empresa no externalizable

ACTIVIDADES CLAVE

