

Relaciones con los clientes

Eso es nuestro punto clave ya que en los eventos que realizaremos vamos a tener mucho contacto con ellos y cuando les atendamos en la tienda física recibirán un trato totalmente distinto al que tendrán en las demás tiendas. Y por las redes sociales tendremos mucha cercanía a ellos ya que va a ser uno de nuestros fuertes. Los clientes se sentirán como en su propia casa en nuestro local, por el trato totalmente distinto que recibirán en nuestra tienda comparado con las demás.

Los influencers serán una herramienta publicitaria que pueden potenciar el branding de nuestra marca y promocionar lanzamientos de nuevos productos u obtener más ventas, para así poder crecer la empresa. Ver cómo comentan es importante para evaluar nuestro trabajo y el trabajo de un influidor ya que realmente está llegando a sus seguidores y si hay relación entre ellos. Esto muestra si hay una buena relación influidor-seguidor, lo que significa que nuestro producto tendrá mayor alcance y visibilidad, lo que hará que nuestros seguidores vean y piensen e incluso compren el producto. Las redes sociales y las aplicaciones serán herramientas importantes para la marca, unas más que otras.



