

## **KOSTUAK:**

Bi motatako kostuak izango ditugu: Kostu finkoak eta aldakorrak. Finkoetan, subkontratazioak ikus ditzakegu eta, aldakorretan, aldiz, publizitatea.

Subkontratazioan, programatzailea bat kontratuko dugu gure app-a sortzeko.

Eta, azkenik, publizitatea izateko, jendeak sarritan erabiltzen dituzten aplikazioetan gure app-aren publizitatea egingo dugu, sare sozialak besteak beste. Ikasleak gure aplikazioan interesa izateko eta deskarga gehiago jasotzeko haiek eskolarako erabiltzen dituzten webguneetan ere publizitatea, ideia bat izan daiteke.

Sare sozialak 0,5€ klik bakoitzeko kostatzen du. Klik bakoitzeko kostua erabiltzaileek sare sozialetan argitaratutako zure iragarkian egindako klik bakoitzeko ordainketa da. Hau da jendearen klik bakoitzeko guri 0,5€ kostatuko zaigu. Estimazio moduan, 5 kliketatik batek gutxienez erostea espero dugu. Beraz gutxienez bost bezeroetatik 2,5€ ateratzea espero dugu.

Lehen esan bezala, norbait azpikontratatu dugu gure app-aren programaziorako. “Ezerbitzuen“ zerbitzuak 10 orduren truke kontratatzea erabaki dugu, eta horrek 400 €-ko kostua izango du.