

SEGMENTAZIOA:

Nitxoen merkatua izango dugu. Ikasle, 14 urtetik aurrera (ikasketak zailagoak direlako), eta langileak izango dira gure bezeroak. Haiengan zentratzea nahi dugu, uste baitugu haiek direla denbora oso ongi planifikaturik izatea behar dutela. Egiteko gauza asko dituztelako eta askotan planifikatzeko denbora gutxi. Beraz gure proiektua, haiei laguntzeko metodoa izan daitekeela deritzogu. Bi bertsio ere eskaintzen ditugu, bata ikasleentzat eta bestea langileentzat.