

SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

Nuestro producto se trata de unas botas de fútbol, por lo tanto, las venderemos en un mercado de nichos. Esto es porque es un mercado muy específico y vamos a vender a un público muy concreto y bien diferenciado como pueden ser los niños y adolescentes, los cuales tienen el pie todavía en desarrollo. Más concretamente, queremos venderlas a las personas entre 6-18 años, ya que es la etapa en la que las personas más desarrollan los pies. De este modo, podríamos solventar los problemas que conllevan el crecimiento del pie, como sustituir sus pares de botas cada cierto tiempo, así ahorrando bastante dinero.

