

Canales de distribución y comunicación

Principalmente tendremos tres métodos de comunicación: Vía telefónica , mediante la página web oficial de nuestra empresa y físicamente en uno de nuestros pabellones. Para buscar clientes nos haremos ver mediante las redes sociales, un punto muy importante hoy en día para dar a conocer nuestra empresa de estaciones de carga. También mediante llamadas nos pondremos en contacto con clientes potencialmente interesados en los servicios o productos que ofrece nuestra empresa.

Otro punto a tener en cuenta es que priorizaremos la relación personal con el cliente ya sea por videollamada o estableciendo una fecha para conversar sobre el proyecto y puntos a de tener en cuenta para la instalación de la estación en su terreno zona

Para la instalación de las bases de carga. El transporte de los materiales para instalar las estaciones de carga lo realizaremos mediante camiones de H2O para cumplir nuestro compromiso con el medio ambiente y aprovechar el potencial de esta energía limpia y renovable. Dado que esta energía ha sido creada mediante agua y energía renovable.