

Relaciones de los clientes.

Atraeremos a los clientes mediante folletos, anuncios en televisión y redes sociales.

Además realizaremos diferentes descuentos para llamar la atención de los futuros padres y madres.

En segundo lugar, para mantenerlos sacaremos accesorios complementarios para diferentes edades de cada niño y de cada carrito.

Y en los pedidos enviaremos el catálogo en físico.

