

FUNTSEZKO ELKARTEAK

Gure enpresa, PulSOS izeneko, pultsera iternazionalaren helburua jendea babestuta sentitzea da.

Guk sortutako produktuaren negozioa aurrera eraman ahal izateko, enpresa hau sortu dugun kideok ditugun hainbat baliabide eta abilezia jarri ditugu martxan, gure negozio eredia optimizatu ahal izateko.

Honako hauek dira bakoitzaren abileziaren arabera aukeratutako lanak:

❖ Eyerus Gomez:

→ Publizitatea eta marketinean ondo moldatzen da eta beste erakunde publikoekin harremanetan jartzeko gai da.

❖ Maria Paula García:

→ Webgunea diseinatzen aurreratua da. Pultseraren berrikuntzak haren esku egongo dira, azken berrikuntzak iragarkiz.

❖ Irene Gaztañaga:

→ Teknologian taldeko espezializatuena da eta haren jakinduriaren bidez webgune bat sortuko du non bezeroak arreta osoa izango duen.

❖ Ramón Gallardo:

→ Teknologiaren munduan ere jakinduria handia du eta horren bidez aplikazioan sor daitezken arazo teknologiko gehienak konpontzeko gai izango da.

❖ Maidor Loretegi:

→ Teknologia erabili eta ulertzeko erraztasuna handia du eta hau gutxi balitz, ekonomiaren arloa menperatzen du.

Gure negozioa aurrera eramateko, bada funtsezkoa den elementu bat: *produktuaren salmenta*.

Gure pultsera adimendua ezaguna ez baldinbada egiten edo ez baldin badu arrakasta lortzen, zailtasun handiak izango ditugu produktu hau “saldu“ ahal izateko. Beraz, kontzientzia ez sortzea ere izango litzateke beste arriskuetao bat. Honi aurre egiteko erakunde publikoen laguntza edukiko dugu. Beraz, argi dago, gure aplikazioa aurrera eramateko hainbat baliabide beharrezkoak ditugula.

- ❖ Produktu hau sortzeko eta ezartzeko ezagutzak dituen pertsona bat.
- ❖ Pultsera adimenduak arau eta lege guztiak betetzen dituela ziurtatzen duen informazioa.

Gure produktua aurrera eramateko baliabideen artean, badira lehiakideak ez diren eta gure produktua aurrera eramateko funtsezkoak diren hainbat enpresa-mota, horien artean:

- ❖ Teknologian abilak diren enpresak: gure produktuaren aplikazioak sortzen eta martxan jartzen lagundu diezaguketenak.
- ❖ Gure produktua ezagutzera eraman dezaketen erakunde pribatuak: bitartekari moduan lan egiteko prest egongo direnak: Instagram, Twitter, Facebook...

Aliantzaren gaian aipatu nahiko genuke, badagoela gure produktuarekiko erosle-hornitzaile bat, esate baterako:

- ❖ Aplikazio (Software) enpresak .