

# MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure aplikazioak izango duen **xede-publiko** nagusia adin guztietako jendea izango da, bereziki, larritasun egoera batean eta momentu horretan zer egin ez dakiten horientzat zuzendua egongo da guk sorturiko aplikazio liluragarria, horrela bezeroak babesean sentiaraziz.

Hainbat merkatu mota daude, bezeroen segmentazioren arabera, gure kasuan merkatu mota hau, **merkatu masiboa** izango litzateke, hau da, antzerako beharrak eta arazoak dituzten kontsumitzaileen talde handi bati zuzendua dagoen aplikazioa baita.