

RECURSOS CLAVE

Los recursos clave de Diveresku le permiten elaborar y ofrecer la propuesta de valor de forma clara y atractiva para sus clientes y potenciales clientes, atender las solicitudes de los mismos y hacer llegar el producto al cliente adecuadamente y a tiempo. Además, le van a permitir mejorar la relación con los clientes y generar los ingresos esperados.

Dentro de ellos se incluyen los recursos físicos, intelectuales, humanos, tecnológicos y financieros de Diveresku, bien sean propios, arrendados o adquiridos de sus aliados clave.

Como recursos físicos se encuentran:

1. Un pabellón amplio con áreas de oficina, almacén y taller de producción. Se ha solicitado acceder a uno de los pabellones dentro de las instalaciones de BIC Áraba, en condiciones de renta subvencionada.
2. Equipamiento: ordenadores, servidor, impresoras 3D, dispositivos móviles, impresora multifuncional, trituradora de papel.
3. Mobiliario: escritorios, sillas, mesas de trabajo, estanterías, cajas de almacenamiento.
4. Materiales de oficina: pizarra, rotuladores de pizarra, bolígrafos, folios, post it, resaltadores, engrapadora, grapas, sujetapapeles, materiales para envíos y empaque (sobres, cinta, cajas), etiquetas con logotipo Diveresku, organizadores.

En cuanto a los recursos económicos, Diveresku solicitará una ayuda impulsada por Hazibide que brinda el respaldo económico, consistente en la entrada en participación del Capital Social de Diveresku, de forma temporal; bajo estas condiciones Hazibide aporta estabilidad, permaneciendo el tiempo suficiente en el accionariado para que se desarrolle el proyecto empresarial.

Dentro de los recursos intelectuales se encuentran los derechos de autor del diseño de las manoplas y las diferentes piezas multifuncionales, las patentes de las mismas, la marca Diveresku, una base de datos con los clientes y proveedores.

Como recursos tecnológicos Diveresku tiene su página web, la app Whatssap, las redes sociales (Instagram, LinkedIn, TikTok, Facebook y Twitter), el internet y equipos de redes (router), software de gestión de pedidos y producción, los cuales son claves para las relaciones con los clientes, así como para las actividades de mercadeo, ventas y atención al cliente.

Diveresku requiere además otros recursos claves para los canales de distribución, específicamente para las ventas de los productos: transporte y entrega de paquetes (compañías: nacional Seur e internacional DHL).

Los recursos humanos clave son los socios y empleados de Diveresku. Al inicio serán los propios socios quienes ejercen las actividades clave, además de un profesional autónomo en el área de diseño gráfico y un informático para la creación y gestión de la página web, la creación y mantenimiento de las bases de datos, y demás actividades relacionadas a la informática.