

segmentación del mercado:

En nuestra tienda el principal cliente objetivo serán los jóvenes (como adolescentes) y a medida de que nuestra tienda vaya creciendo haremos más secciones como la de adultos o niños pequeños.

Nosotros haremos faldas de todo tipo de colores para chicas principalmente aunque muchos chicos también podrán ponerselas, habrá dos secciones de pantalones unos más ajustados para algunas chicas o chicos y otros más sueltos para chicos y chicas (todos estos pantalones serán vaqueros), crearemos unos sudaderas básicas sin diseño y otras con un diseño unisex para que se las puedan poner ambos géneros, sacaremos camisetas con el logo de la marca y de colores para ambos géneros.