

CANALES

Para que el servicio pueda ser visible, principalmente tiene importancia comunicarse con amigos, familiares, vecinos... o con gente cercana que pueda ayudar a la visibilidad de este servicio. Para ello, se les pide a estas personas que enseñan y hablen de la empresa en sus vínculos sociales, por si alguna de estas personas estuviera interesada en adquirirlo o así también se vaya abriendo poco a poco.

La empresa realiza diferentes tipos de anuncios, como pueden ser carteles, anuncios televisivos o anuncios que se emitan en la radio, para que así gente desconocida pueda informarse y que sepan de la existencia de la empresa JASS. En este apartado se centra en la realización de unos adecuados anuncios, es decir deben de ser anuncios que llamen la atención y que presente una amplia gama de información. Los anuncios escritos tienen que tener una presentación adecuada y bonita, además de ser atractiva. En cambio los anuncios por vía auditiva, deben de tener sonidos, voces... que puedan llamar la atención. Por último en los anuncios televisivos la empresa se centra en ambas cosas, en decir, la estructura tiene que ser aceptable y que los sonidos llamen la atención, por otro lado, el contexto está formado por una información breve y clara, para que así el público pueda entender de manera fácil la información que se ofrece.

Además de anunciar la empresa de estas tres maneras, se realizan campañas publicitarias en el que repartiremos diferentes materiales como pueden ser panfletos; en los que aparecen los diferentes servicios que realiza la empresa JASS, también tienen tarjetas con el número de teléfono, correo electrónico y la ubicación, a parte de esto ofrece cualquier material que pueda servir de ayuda. Por último, se realizan exposiciones de carácter informativo de la empresa Jass, para que así las personas interesadas puedan saber qué clase de servicio se ofrece y así tener conocimiento sobre la empresa.

Con esta campaña lo que quiere conseguir la empresa JASS es atraer al máximo público posible, ya sea de gente joven, mayores, con alguna discapacidad... y que una amplia gama de personas desconocidas pueda conocer el servicio.



Otro punto importante a tener en cuenta es la manera en la que se visibilice el servicio, la empresa JASS debe de visibilizar de manera que así, se les pueda garantizar a las personas usuarias un gran punto de seguridad, confianza y estabilidad, para que el público pueda confiar plenamente en el servicio sin dudar de que le garantizara los eslabones establecidos.