

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Banaketaren aldetik, gure produktua helarazteko, instituzio publikoak erabiliko ditugu bitartekari moduan, produktua bezeroengana iritsi ahal izateko, alegia. Gure bezero segmentuarekin komunikatzeko hainbat metodo erabiliko ditugu; alde batetik, drogen kontrako erakundeekin elkarlanean jardunez eta beste aldetik, hitzorduen bitartez.

Komunikazio kanalei dagokienez, gure enpresak hiru kanal desberdin izango ditu produktua erosleengana iritsi ahal izateko: komunikazio kanalak, banaketa kanalak eta salmenta kanalak.

Hiru kasuetan, honako kanal hauek erakunde publikoak osatuko dituzte, hau da, udaletxeak... Hau da, lehenago aipatu dugun existentziaren informazioa ere, beraz, produktu honek instituzio publikoaren babesarekin funtzionatuko du. Herriaren defentsaren instituzioarekin hain zuzen ere.

Komunikazio kanalarik dagokionez, irrati eta telebista bidez iritsiko gara jendearengana marketinga erabiliz.

Banaketa kanalarik dagokionez, berriz, Correos edo denda fisikoen bidez erosteko aukera egongo dute gure bezeroek.

Beraz lehenago esan dugun bezala salmenta kanalarik dagokionez internet bidezko salerosketa edukiko dugu.