

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El segmento de mercado al cual va dirigido Diveresku son las personas con discapacidad física (específicamente para la motricidad fina) y personas con Parkinson. Dentro de este segmento de mercado, en función de diversos criterios se diversifica en:

Edad

Según el rango de edades de las personas a las que va dirigido Diveresku se puede segmentar el mercado entre:

- Personas con discapacidad física (específicamente para la motricidad fina) y dentro de este grupo se diferenciará entre:
 - Adultos: se diferencian según las tallas desde la S a la XL.
 - Niños: se diferencian según las tallas desde la S a la XL.
- Personas con Parkinson, este grupo sólo comprende personas adultas.

Usos

Según las necesidades de uso que las personas tengan, se puede segmentar el mercado en dos grandes grupos:

- Personas que requieran múltiples piezas tanto para actividades de la vida diaria básicas e instrumentales: son un colectivo de personas que requiere un mayor número de piezas multifuncionales debido a que presentan menor autonomía para realizar sus actividades de la vida diaria, lo que se traduce en una mayor necesidad de productos de apoyo para superar sus limitaciones y disminuir su dependencia.
- Personas que requieran sólo piezas específicas para actividades de la vida diaria básicas: son un colectivo de personas que requiere un menor número de piezas multifuncionales debido a que presentan mayor autonomía para

realizar sus actividades de la vida diaria, lo que se traduce en necesidades más puntuales y específicas de productos de apoyo para superar sus limitaciones y disminuir su dependencia.

Área geográfica

Según el área geográfica y las condiciones climatológicas propias de la zona donde viva la persona usuaria, se puede segmentar el mercado en función del diseño de las manoplas que requieren:

- Personas que requieren manoplas con ranuras de ventilación.
- Personas que requieren manoplas sin ranuras que protejan del frío.