

MERKATU SEGMENTAZIOA

Gure enpresak sortutako produktua guztientzako dago egina, baina batez ere festan ateratzen diren pertsoneri bideratuta dago. Honako produktu hau bezeroen eskura iristeko, zenbait bitartekarietaz baliatzen gara, horien artean, eta nagusiki, sare sozialetako pertsona ezagunak, beraz gure bezero ere bihurtzen dira gure xede-bezeroarentzat bitartekari lanetan ari diren bitartean salerosketa honetan. Beraz, bi hauek izango dira gure bezero garrantzitsuenak: festan ateratzen diren pertsonak eta sare sozialetan publizitatea egiten dutenak.

Hainbat merkatu mota daude, bezeroen segmentazioren arabera, gure kasuan merkatu mota hau, **merkatu masiboa** izango litzateke, hau da, antzerako beharrak eta arazoak dituzten kontsumitzaileen talde handi bati zuzendua dagoen pultsera baita.