

Segmentación de mercado

Nuestro cliente principal son personas con discapacidad o para los ancianos , nuestro producto está hecho para cualquier persona que tenga cualquier discapacidad o problema en el momento de ducharse o para cualquier persona que quiera comprarla pero sobre todo son personas q quieran gastar menos potencia lo cual esta ducha tiene una batería que ahorra un 50 % de potencia y es reciclable esto hace que no sea solo te ayuda a ahorrar sino que también ayuda al medioambiente lo cual también cualquier persona que ayude al medioambiente

1. Criterios de segmentación

