

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

En cuanto a la segmentación del mercado, Disfrukirol está diseñada para cualquier tipo de público interesado en disfrutar haciendo deporte en compañía, ya sean jóvenes, adultos o incluso personas de la tercera edad que quieran retomar su vida deportiva. Ya que, se buscarán siempre personas con parecidas características físicas a las suyas.