

RECURSOS CLAVES

EXTERNALIZACIÓN: Empresa de tejidos (Textilfy) Los vestuarios de la producción se desarrollarán por ordenador, haciendo estos diseños exclusivos ambientados a la temática en sí. Una vez diseñados se envían a la empresa de tejidos (Textilfy), una vez recibidos se dispondrá de cortar los patrones diseñador y a su confección en casa.

PRINTFUL/PRESTASHOP (Boutique): Sistema de creación de merchandising bajo pedido, lo que ayuda a fabricar solo lo que el cliente deseé mediante productos personalizados sin sobreproducciones innecesarias y contaminantes al medio ambiente.

360IMPRIMIR (publicidad física): Creación de publicidad para disponer de cartelería suficiente hacia nuestros clientes o para crear mayor impacto de interés en nuestros servicios,

ADSMANAGER (Google, Facebook...): Posicionamiento en internet con gran potencial para aparecer en las primeras búsquedas, y poder ser un punto de interés para todos los públicos y zonas geográficas que interesen en el momento de lanzar campañas publicitarias.

RECURSOS FÍSICOS: Dispondremos de Ordenadores, Teléfonos, Tablets, Local o espacio de alquiler, Material audiovisual, para poder desarrollar excelentemente nuestro trabajo.

RECURSOS INTELECTUALES Y HUMANOS: La creatividad, Conocimientos informáticos y diseño web, habilidades comerciales y organizativas, Conocimientos en equipación artística, el conocimiento de la experiencia de nuestro equipo, facilita todo el desarrollo de nuestro proyecto.

RECURSOS FINANCIEROS: Se solicitarán ayudas culturales, ayudas mediante Sponsors, ahorros propios. Inversores, préstamos de diferentes tipos, reflejados en nuestra estructura de costes-ingresos.