



SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Desde nuestra empresa hacemos llegar el hidrógeno tratado para el uso particular o el uso al por mayor, ya que cada vez hay más usuarios que utilizan el hidrógeno como combustible o en industria.

Visto esto, hemos analizado el nicho de mercado donde se va a dedicar nuestra empresa, por lo que hemos llegado al resultado de que, como ya se ha dejado claro antes, el hidrógeno cada vez se utiliza más pero hay pocos proveedores dentro de la CAV, por lo cual, facilitaremos las provisiones.

A propósito del aumento de uso de este elemento, hemos resultado en que su utilización se basa en lo siguiente: se utiliza para fabricar amoníaco, alcoholes, vidrio, acero y fibras sintéticas, para hidrogenar aceites orgánicos y para la industria electrónica y llantera; no obstante, el uso que más peso y que más ha emergido en los últimos años ha sido el de usarlo como combustible para el transporte, por el que desde Hidrolines apostamos como alternativa limpia a los combustibles fósiles.

Teniendo en cuenta todo lo explicado anteriormente, desde Hidrolines no vamos a hacer distinción entre nichos de mercado, ya que nuestra único objetivo será proveer tanto hidrógeno como soliciten los clientes a un precio asequible, ya sean particulares, minoristas, mayoristas o incluso empresas dedicadas a la fabricación de materiales o compuestos hechos a partir del hidrógeno en industria.