

BEZEROAREKIKO HARREMANAK



KYOU PROIEKTUAREN GARAPENA

KYOUen, garrantzi handia ematen diogu gure produktuaz goza dezaketen bezero berriak erakartzeari. Horretarako, publizitate- eta sustapen-estrategia batzuk erabiltzen ditugu. Gure produktua hainbat plataforma digitalek iragartzen dute, baita egunkariak eta publizitate-panelek ere.

Enpresak ez ditu ohiko bezeroak ahazten, eta, beraz, haien leialtasunaren truke, hainbat zerbitzu ematen dizkiegu, gure autoa erosteko eskaintzak, tasak eta erraztasunak eskainiz. Metodo horiek enpresaren hazkundera laguntzen dute, nazioartekoagoa eta ezagutuagoa bihurtuz.

Bestalde, ditugun metodoek bezereko produktuarekiko asetasuna betetzen ere laguntzen digute. Gainera, bezeroek enpresari buruz dituzten iritziak publikoki erakusteko aukera dute gure webguneko aipamenean atalean. Beste bezero batzuk doan sar daitezke, eta horrek konfiantza eta segurtasuna transmititzen die, hainbat kalifikazio ikusi ahal izango baitituzte erreferentzia gisa erabiltzeko.