

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA



KYOU PROIEKTUAREN GARAPENA

Gure produktua publiko guztiei zuzenduta dago, baina bereziki klima-aldaketaren inguruan kontzientziatuta dauden gazteei, etorkizun hobe baterako saihestu nahi baitute. Gure xede-publikoa planetaren kutsaduraz benetan arduratzen diren gazteak dira. Gure bezeroak mundu osoan zehar daude banatuta, baina Alemania, Ingalaterra eta Frantzia bezalako herrialdeak liderrak dira erosketetan, berrikuntza-maila handia dutelako. Merkatu masiboa izateak beste herrialde batzuetara errazago hedatzeko aukera ematen digu, eta, aldi berean, produkzio-kostuak murrizten ditugu, eta horrek salmenta-prezio eskuragarriagoak finkatzea errazten digu. Hori dela eta, gure bezerorik arruntena ingurumenean eragin negatiborik ez izaten saiatzen dena da, hura eskuratzeko behar beste baliabide dituen.

2023/01/09

Zabalburu ikastetxea 2A