

# relación con los clientes

Los clientes son los que mantienen viva la empresa, por esta razón hay que cuidarlos, tapar sus necesidades y hacer que quieran volver a comprar en nuestra tienda. Para ellos hemos realizado lo siguiente en nuestra empresa.

En primer lugar, nuestra empresa tiene un apartado específico para la asistencia personal, de esta manera podemos resolver cualquier duda que tenga nuestro cliente. Lo que nos diferencia de otras empresas es que atendemos con personas físicas, nada de robots ni otras inteligencias artificiales para que las conversaciones sean honestas y sinceras y transmitimos esa confianza necesaria para que el cliente se sienta seguro y agusto con nosotros.

Por otro lado nuestra empresa ofrece diariamente varias innovaciones como por ejemplo: Descuentos con códigos o los días sin IVA, rebajas en fechas especiales como Navidad vacaciones etcétera.

Además introducimos nuevos productos cada x tiempo para que el cliente cada vez que se meta en nuestra página web o vaya a nuestra tienda física no veas siempre los mismos productos sino que vaya viendo grandes variedades que le gusten.

Por último nuestra empresa ofrece 3 tipos de suscripciones: la standard, la médium y la premium. Cada una de ellas otorga al cliente que la compre unos beneficios como un número de teléfono 24 horas para resolver cualquier duda, o bien un código personal que le permita tener un descuento a la hora de realizar una compra y que a su vez si alguna persona usara su código, el cliente con ese código utilizado obtenga cierto beneficio de esa compra.