

Canales de Comunicación

En estos últimos años, casi el 90% de las empresas cuentan con redes sociales para poder promocionar sus productos fácilmente.

Nosotros nos dirigiremos a nuestros clientes por las dos redes sociales mas famosas es estos ultimos 10 años.

FaceBook e Instagram.

Instagram atrae a mas de la mitad de los jóvenes y no tan jovenes a comprar nuestro producto, ya que es una de las aplicaciones mas utilizadas en mucho tiempo.

Al igual que Facebook. Facebook suele atraer a gente mas adulta, ya que es una aplicación de hace mas tiempo, lo que nos ayuda que les llegue nuestro producto a los padres y madres de los niños.

Canales de Distribución y Venta

En cuanto a los canales de distribución, contamos con 2 tipos de método.

En la tienda, donde pueden ir a comprarlo físicamente, además de ver la calidad del producto, sin el miedo de que te llegue defectuoso.

Por otro lado, contaremos con empresas de envíos, como por ejemplo DHL y Amazon.