

Que acciones debemos realizar para que nuestro negocio funcione.

1. Trabajar con objetivos fijados, el principal para toda empresa es generar beneficios. Debemos ofrecer a nuestros empleados una recompensa por cada objetivo que lleven a cabo. Esto hará que estén más involucrados y motivados.

2. Utilizar la tecnología, para que el negocio sea más rentable, se debe conocer bien las herramientas tecnológicas que se encuentran en el mercado y sacar el máximo partido de ellos. Como son aplicaciones y sistemas de informática que permite una reducción del tiempo de trabajo y resultados más rápidos.

3. A través de distintas aplicaciones y sistemas informáticos puedes mejorar tus procesos, reducir tiempos de producción y comunicación, llevar un mejor control financiero y sistematizar la relación con tus clientes.

4. Organizar el trabajo de la empresa por departamentos, todos los miembros de un equipo no pueden dedicarse al mismo trabajo o proyecto. Deben estar organizados por departamentos, en los que cada uno tiene unas funciones determinadas. Cada proyecto debe tener un encargado, que se encargue de supervisar, así conseguiremos que la empresa tenga un mayor rendimiento.

5. Escuche a los clientes realice acciones que los clientes esperan o desean. La mejor manera es haciendo encuestas para poder conocer sus deseos y así poder ofrecérselo. Porque es importante atraer clientes nuevos pero es más importante que los que ya tiene, no se vayan.

6. Es muy importante tener en cuenta los descansos de los empleados. Sobre todo si tiene que crear estrategias y pasan horas delante de un ordenador. El estar más horas no implica que vaya a rendir mejor sino lo contrario, el rendimiento será más bajo.

7. Tener un control financiero correcto. Para poder crecer necesitamos invertir, debemos observar si nuestro modelo de negocio hace que la empresa crezca siempre cuidando sus obligaciones financieras. Podríamos solicitar un crédito para poder seguir creciendo. Pero debemos tener un contador que sea responsable y que lleve sus cuentas correctamente.

8. Buscar nuevas formas de potenciar nuestras campañas, no siempre tendremos el dinero para poder realizar una acción. Por eso debemos analizar nuevas alternativas o acciones de colaboración que nos ayuden a mejorar nuestras campañas sin depender directamente del dinero.