

7. Recursos clave

➡ Recursos físicos

- Local o nave industrial que disponga de un espacio para oficina y recepción, almacén, producción, baño y parking exterior de unos 100 metros cuadrados en Irún.

En nuestro caso hemos pensado que empezaremos **alquilando** un **local** y luego al cabo del tiempo si nuestras ventas van creciendo, ya haríamos la inversión de comprar el local.

- Maquinaria y utensilios

La **maquinaria**, ya que sería una inversión muy cara para empezar la empresa, utilizaremos el servicio **leasing**. Esto nos permitirá alquilar las máquinas que necesitemos con la posibilidad de comprar dicho bien al finalizar el periodo de arrendamiento (si nos gusta para seguir produciendo nuestro producto), devolver el bien a la entidad que lo ha prestado (si no nos presta la función que esperábamos) o bien renovar el contrato y seguir utilizando dicho bien en servicio de alquiler.

- Equipo informático

En este caso el equipo informático será de propiedad. Empezaremos **comprando** un **ordenador, pantalla, impresora**, etc. para poder llevar a cabo todas las tareas y poder subir contenido a nuestras redes sociales. También nos arreglaremos con el equipo informático que cada una disponga en su casa.

- Materia prima (placas solares, circuito eléctrico, telas, estructura para el “paraguas-sombrilla”...)

- **Lonas PVC**: Las lonas de PVC de camiones por ejemplo son resistentes al agua así como a temperaturas muy altas como muy bajas y muy fácil de lavar.

- **Cinturones de seguridad** de coches, vehículos, autobuses, empresas de construcción...

- **Hilo reciclado** a partir de botellas y envases de polietileno (PET)

Utilizando este tipo de materiales sabemos que una mochila de tamaño mediano se puede obtener utilizando unas 25 botellas de PET y los beneficios de su producción son el ahorro de aproximadamente 80 litros de agua, el consumo de 450 ml de petróleo y evitar la emisión de unos 1500 g de CO2.

- Mobiliario de oficina y taller

Compraremos una mesa de recepción barata de Ikea. Mesas y sillas de trabajo de **segunda mano** junto con estanterías. A medida que nuestra empresa crezca ya pensaremos en la diferente decoración que le demos al local.

➡ Recursos humanos

En general, **todas** ayudaremos en **todo**, ya que tenemos muchas ganas de empezar este emprendimiento.

Cada una tiene sus cualidades así que empezaremos **separando** las **tareas** para llevar más organización:

- Diseñar
- Tareas de producción
- Redes sociales y ventas
- Temas de administración

Sabemos que hay más tareas, pero nos las repartiremos depende del trabajo que tenga cada una. Si un día hay menos trabajos con las ventas o con la redes sociales, esa persona se pondrá a hacer otras cosas que hagan falta.

➡ Recursos financieros

El **capital** aportado por **nosotras** **no** será **mucho**, pero todo lo que tengamos lo invertiremos para poder empezar a producir nuestro producto.

Otra de las fuentes de ingresos pretendemos que sean **subvenciones** dirigidas a jóvenes emprendedores. Para ser más específicos algunos de estos:

- Capitalización de la prestación por desempleo.
- Ayudas al autoempleo gestionadas por las comunidades autónomas.
- Microcréditos del Ministerio de Igualdad.
- Subvenciones para empresas con base tecnológica.

Acudiríamos a entidades financieras que concedan préstamos para jóvenes emprendedores

Por otro lado, la compra de los bienes se negociará con los proveedores y acreedores para pagar a plazos.

➡ Recursos intelectuales

- **Registraríamos** nuestra marca en la Oficina Española de Patentes y Marcas para que le dé más valor a nuestro producto.
- También utilizaremos **programas ofimáticos** para poder llevar a cabo cuentas, escribir nuevas ideas y poder almacenar toda la información en diferentes sitios. Por otra parte, el **antivirus** también nos va a ayudar a eliminar, detectar y evitar virus dentro del ordenador.
- Por último, como ya hemos dicho antes vamos a tener una **página web** para poder promocionar nuestro producto.

