

6. Relación con el cliente

- Servicio de atención al cliente.
 - La gestión de las relaciones con los clientes a través de las redes sociales, podría ser uno de los servicios que nos proporcionaría la empresa **Gureak** marketing realizando una labor de emisión y recepción de mensajes, estableciendo un canal directo de comunicación bidireccional. Esta atención puede ir dirigida a nuestros clientes finales o a nuestras tiendas colaboradoras.
 - Tendremos **seguimiento de pedidos** para garantizar tranquilidad y seguridad a nuestro cliente .
 - Las **cancelaciones, cambios y devoluciones** del producto serán fáciles y cómodas para el comprador para que se quede completamente satisfecho con su compra, para que posteriormente, vuelva a comprar.
- Informar de nuevos lanzamientos, descuentos y promociones.

Las mochilas podrían ser recuperables para volver a reciclarlas entregando a nuestros clientes un vale o posibilidad de hacer un descuento en futuras compras en las tiendas con las que colaboramos.

- Servicio post-venta

Cubre pequeñas reparaciones. Por ejemplo, reparación de costuras abiertas, reemplazo de correas, cierres durante los primeros 3 meses, o la posibilidad de poner a disposición de los clientes piezas de repuesto para que puedan ser reemplazadas por ellos mismos.

