

## MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

---

Bezeroak edozein negozio funtsean mantentzeko beharrezkoak dira, haiek gabe ezin du empresa batek martxan hasi. Hainbat bezero mota daude, gure kasuan, hauek izan ahal dira gure bezeroen ezaugarriak. Alde batetik, egon ahal diren bezero mota baten arazoia, haien osasuna, kasu honetan, pisuaren aldetik egokia izateko eta gaur egungo kanon estetikoak betetzeko gure gimnasioan egindako ariketekin. Beste alde batetik, agon ahal diren bezero beste mota bat, dirua aurrezteko eta energia berrerabiltzeko jendea izango litzateke. Horretaz aparte bi bezero mota hauek konbinatuz, hau da, osasuna egokitze eta dirua eta energia berrerabiltzea nahi duten bezeroek beste bezero mota batean sartu daitezke. Laburbilduz, hirugarren bezero mota ager daiteke aurreko beste biak konbinatuz.



Guztiz horretaz aparte, soilik hamasei urte baino gehiago duten pertsonak sartu dezakete gure gimnasioan. Gimnasioko makinak batzuk ez daude egoki edo apropos hamasei baino gutxiago duten pertsonako. Kontuan hartu behar dugu ere adin handiegia duten pertsonak sartzeko aukera dutela, baina, monitore batzuk egongo dira makina bakoitzak nork egin ahal duen esateko.

