

Bezeroek gure enpresarekiko bidaia bideratu nahi izatea beharra sortzen dugu. Bidaia horretan, bezeroek uste dute badakitela nora egingo duten bidaia, baina errealitatea da ez dakitela. Agentzia berezi samarra da; izan ere, normalean, bidaia-agentziak bezeroei bidaiak antolatzeko baino ez dira izaten, haien helmuga zein den jakinda. Enpresa hau itsumustuan egindako bidaia baten antzekoagoa da.

Formulario bat egiten diegu bezeroei agentzian parte hartzen hasi bezain laster. Formulario honek hainbat galdera propio ditu, eta bezeroei emandako erantzunen arabera, munduko leku bat lotzen diegu, leku hori bezeroarekin uztartzeko.

Formularioa oso erabilgarria da, bezeroari bidaia ezin hobea egin diezaiokegulako eta helmuga hori bere gustukoa izan dadin.

Ez ditugu herrialdeko monumentuak edo paisaiak kontuan hartzen, herrialde horrek lantzen duen kultura baizik, eta ahal dugun guztia egiten dugu bezeroak herrialdearekin bat egin dezan. Formulario honen bidez, bezeroaren eta bere ustez egingo duen bidaiaren arteko suspense mota bat lortuko dugu.



SIN RUMBO

VIAJAR ES VIVIR