

## BEZEROEKIKO HARREMANENAK

Bezeroekiko harreman onak izateko honako motibazioak erabiliko ditugu

1. **Bezero edo kontsumitzaile berriak lortzea:** marketing estrategiak erabiliz eta gure produktuak promozionatuz jendearen atenzioa deitzen saiatu.



2. Enpresak dauzkan bezeroei **eustea**.
3. **Salmenta kopurua handitzea:** enpresa aurrera joan haina eta horrekin batera garapen positiboa dugun ahala ekoizpen kopurua handituko dugu.



Existitzen diren motibazio bi motetatik bien erabilera egingo dugu, hau da, pertsonala eta automatizatua. Alde batetik, pertsonala, laguntza pertsonala eskainiz eta jasoz, hala nola, gure enpresaren zenbakia eskuragarri izango dute edozein zalantza edota erreklamazio izan ezkeru deitu dezaten eta guk pertsonalki argituko dugu. Beste aldetik, automatizatua non web-orriaren bitartez automatikoki gure bezeroek erraz aurkituko dituzte gure enpresak eskaintzen dituen aukerak. Bietaz baliatuko gara, bezero eta kontsumitzaileekin harreman estuago bat izan nahi dugulako eta aldi berean, autozerbitzuaren erabilerak lan pisu handia kenduko digulako ere.