

SEGMENTAZIOA

Segmentazioari dagokionez, merkatuko konpetentziaren gainetik egotea lortzeko eta beraiekiko lehia-abantaila eduki ahal izateko gure marketing-estrategia propio erabiliko dugu. Beste enpresen produktutik guztiz desberdindu gaituen ezaugarri berezi gure produktua guztiz pertsonalizatuko dugula da, bezeroak bere aldaketa fisikorako hartu behar dituen ariketa, pauso.. guztiak guztiz pertsonalizatzen bezeroaren adina, generoa, egoera fisikoa... axola gabe, bezeroek beraien bizitzako osasuna eta egoera fisikoa nahi duten punturaino eramán ahal izateko. Osatzeko iunformazioa bateratua eta ordenatua edukitzeak errestasua handia islatzen du bezeroarengan.

