

SEGMENTAZIOA

Gure enpresa mundu osora zabaltzeko asmoa dugunez, bezero mota desberdinak izango ditugu. Hasiera batean, enpresa zabaltzen hasteko, gure edalontziak festetan jartzen diren txosnen bitartez edalontziak gazteengana



helduko dira. Gainera, semeak dituzten gurasoentzako ere oso erabilgarriak izango direnez, ohiko bezero bihurtuko dira, haurrentzako merienda eramaterakoan erabili dezakete adibidez.

Hauetaz aparte, jende heldua ere gure ohiko bezero bihurtuko da, haientzako erraztasun asko bermatu ditzazketelako gure edalontziak, adibidez kalean ura edateko gogoia badute, nahikoa izango dute

edalontzia ateratzearekin ura edateko, iturrian makurtu edo edalontzia betetzeko ahalegin handia egin gabe. Edozein ikastoletako jangelak ere bezero bihurtu daitezke, azkenean, jangeletara edalontzi hauek zabaltzen baditugu umeen artean zabalduko dira, hau da, gurasoek edalontzi hauetaz berri izateko aukera bat da. Gainera, jangeletara ume bakoitzak bere edalontzia

eramateko aukera ere sor daiteke gure edalontzien bitartez.

Gainera, edalontziak diseinu propioa izan dezakenez, xede publiko oso zabala izan daiteke, bakoitzak bere gustuko edalontzia egin dezakelako. Ezaugarri honen bitartez, gure edalontziak mundu osora zabaltzeko erraztasuna handiagoa

bihurtzen da, horrela gutxiago kutsatzeko ideia eta edalontzi hauen erosotasuna zabal daiteke.

