

Recursos claves

Las bases para la creación y funcionamiento de una empresa son los recursos claves, estos pueden ser humanos, físicos, intelectuales o económicos. Teniendo en cuenta estos aspectos, hemos estudiado los recursos claves necesarios para la eficiencia de nuestra empresa.

Humanos	Físicos	Intelectuales	Económicos
Trabajadores: para la mano de obra y gestión del trabajo.	Ordenadores: actualizaciones de la web, redes sociales y de la aplicación.	Grado de Diseño y Edición de publicaciones impresas y multimedia: diseño web, diseño publicitario, diseño 3D, diseño de branding, conocimientos sobre marketing, materiales, impresión...	Con un presupuesto de 400 € pedido de subvención del Estado, obtuvimos el 70% de este.
Proveedores y distribución: para conseguir materiales y distribuir nuestros productos.	Maquinaria: para la creación.	Grado de Automoción: capacidad de montaje y construcción.	Capital propio entre los socios.
Clientes y usuarios: para la compra y utilización de nuestros productos. Además, para conseguir beneficios.	Herramientas: para el montaje.	Habilidades sociales: cercanía, capacidad de comunicación, organización, negociación, creatividad, adaptabilidad.	
		Idiomas: Castellano, Inglés C1, Euskera B2, Portugués avanzado.	