



Segmentación de mercado

Los **clientes principales** de **AutoHistory** son los **talleres multimarca**, que **son los siguientes: las itv, las empresas aseguradoras, los talleres oficiales**, los cuales son los clientes de los que vamos a recibir una remuneración.

- **Taller Multimarca:** Talleres de personas particulares en los que se trabaja con más de una marca de automóviles(**Araba Brico Móvil S. L.**)



- **Taller Oficial:** Talleres en los que se trabaja específicamente con una marca.(son oficiales de esa marca)(**Taller Oficial Toyota - Autocentro Armentia S.A.**)



- **Las Itv:** Sigla de **inspección técnica de vehículos**, inspección a la cual deben someterse todos los vehículos cada cierto tiempo para acreditar que reúnen las condiciones técnicas necesarias a la circulación.



Blockchain en la automoción



- **Empresa aseguradora:** Una compañía de seguros o aseguradoras es la **empresa especializada en el seguro**, cuya actividad económica consiste en producir el servicio de seguridad, cubriendo determinados riesgos económicos (**riesgos asegurables**) a las unidades económicas de producción y consumo.



Los clientes que disfruten de nuestros servicios, optarán a la **versión completa de nuestro programa**, en el que podrán modificar y añadir los datos, para que queden registrados. La **otra** parte está enfocada a un **uso casual**, esta versión la podrán utilizar los **clientes de nuestra Aplicación**, los cuales **solo** tendrán **acceso para visualizar y ser concedores del historial** del coche a través de un código **QR** que podrán encontrar fácilmente debajo del capó.

Gracias a **AutoHistory**, nuestros clientes (**talleres multimarca, seguros, ITV, concesionarios**) obtendrán un **valor añadido**, ya que ofrecemos a sus clientes un valor extra dándoles **seguridad** como empresa. Además de esto los talleres consiguen un **ahorro de tiempo** y generan una imagen de mucha confianza al cliente gracias a **AutoHistory**.

