

BEZEROAREKIKO HARREMANA

Guretzat bezeroak dira garrantzitsuenak, beraien eskakizunak betetzea da helburu nagusia. JAMBUNINA SL baserriak eta erreformak egiten ditu, ez dago bezero berdinei eusteko aukerarik, egoera normaletan behin bakarrik lan egingo dugu bezero batekin.

Horregatik:

2 bezeroekiko harremanen motibazio nagusi ditugu

- Bezero edo kontsumitzaile berriak lortzea.
 - Publizitatearen bidez:
 - Telebista, irrati eta Youtube iragarkien bitartez.
 - Web orriaren bidez:
 - Gure web orria Interneteko bilatzaileetan kokatzea, lehenik eta behin ager dadin.
- Ahoz ahoko:
 - Bezeroak enpresak gomendatzen du gure lanarekin oso pozik dagoelako.
- Eta salmenta kopurua handitzea.
 - Ofertekin:

JAMBUNINA, S.L

- Denbora-tarte jakin batean, % 5eko deskontua dago familia ugariarentzat. Oferta hau ipintzen dugu gure enpresara pertsona gehiago etorri ahal izateko eta ospetsuagoak izan ahal izateko.
- 45.000€ gorako erreformatatik 6% deskontua aplikatuko zaie bezeroei.
- Urtarrilean baserri asko saltzen direnez deskontu bat egingo dugu hilabete horretan salgai gehiago izan ahal izateko. Denbora tarte honetan %15 deskontu bat izango dugu gure bezeroentzat.

- Epekako ordainketa:
 - Bezeroak ez dute zertan ordaindu behar behin bertan, epekako ordainketaren aukera dago. (Baina interesak ekartzen ditu)
- Altzariak barne
 - Erreforma edo erosketa eginda, altzariak opari bezala hartzeko aukera dago

Plataforma edota merkatu aldeaniztunak

- Arkitekto eta diseinatzaile independenteekin lan egiten dugu. Harreman sinbiotikoa da, bi aldeak irabazi egiten dute. Komisio baten truke.