

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure enpresaren helburua da baserriak erreformatzea, baserriak saltzea eta baserriak aurkitzea baserria ez dutenentzat.

Erreformatarako:

Merkatu masiboa

- Baserria dutenak, higiezina egoera txarrean dutenak edo erreformatu besterik egin nahiz ez dutenak.

Merkatu-Mitxoa

- Baserria duena eta baserria erosi nahi duena, errefoma behar duena eta aurrekontuan sartzen direnak



Salerosketarako:

Merkatu masiboa

- Baserri batean bizi nahi duten pertsonak

Merkatu Mixtoa

- Baserria erosi nahi duena, baserri batetik beste baserri batera edo etxebizitza normal batetik, baserri batera joan nahi dutenak



Zelan sailkatzen ditugu gure bezeroak?

Gure bezero motak 3 sailkapen desberdinetan banatzen ditugu: Erreforma behar dutenak, baserria erosi nahi dutenak eta baserria erosi + erreforma nahi dutenak (hau da, baserria egoera txar batean erosten dutenak eta erreforma egitea eskatzen dutenak).

Leheneko taldekoak, erreforma behar dutenak, bi sail desberdinetan sailkatzen ditugu: erreformak 40000€ baino gehiago kostatzen dutenean eta 40000€ baino gutxiago kostatzen dutenean. Erreformaren balioa iraupena eta tamainaren arabera neurtzen da.

Beste aldetik baserri bat erosi nahi dutenak besta bi taldeetan sailkatzen ditugu: baserria 300000€ baino gehiago balio badu eta baserria 300000€ baino gutxiago balio badu. Baserrien balioa m2-en eta kokapenaren arabera neurtzen da.

Azkenik baserria erosi eta erreforma nahi dutenak (ahurreko biak zerbitzu bakar batean), honek 4 taldeetan banatzen ditugu: erreforma 40000€ baino gutxiago eta baserria 300000€ baino gutxiago balio duenean, erreforma 40000€ baino gutxiago eta baserria 300000€ baino gehiago balio duenean, erreforma 40000€ baino gehiago eta baserria 300000€ baino gutxiago balio duenean eta erreforma 40000€ baino gehiago eta baserria 300000€ baino gehiago balio duenean.

