

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Es esencial definir con claridad el tipo de relación que deseamos que nuestra empresa establezca con nuestros clientes.

En este nuevo proyecto que estamos llevando a cabo podemos encontrar numerosas maneras de relacionarnos con nuestros clientes.

1. Primero de todo, vamos a proporcionar un número de teléfono disponible las 24 horas del día en caso de que algún cliente solicite ayuda, o ya sea para aclarar algún tipo de duda.
2. Lógicamente, dependiendo de la fidelidad del cliente, tomaremos un tipo de asistencia más personalizada, es decir, ya que hemos tratado más veces anteriormente que ese determinado cliente estaremos dispuestos a dedicar más tiempo de lo normal en él.
3. En la mayoría de ocasiones, ya que gran parte de las ventas de nuestra empresa se harán mediante nuestra página web, no será necesario mantenernos en contacto con el cliente, ya que le llegará el pedido a casa como es debido. Esta acción, será síntoma de que el pedido ha llegado en correcto estado y sin la necesidad de devolverlo por fallos a la hora de producirlo.
4. Por supuesto, dependiendo de la antigüedad y fidelidad del cliente en la empresa, se harán ofertas exclusivas solamente para este sector, manteniendo un contacto directo y amigable con el cliente. De esta manera, aumentaremos la confianza que se deposita en nosotros manteniendo un ambiente de confianza entre ambos.