

KOSTUEN EGITURAK



Negozio-eredu batzuek prezio baxuak dituztelako funtziona dezakete; beste batzuek, berriz, duten kalitate-maila handiagatik

1) Balioan oinarritutako negozio-ereduak

Bezeroari eskaintzeko balioa sortzea beren produktuen edo zerbitzuen kalitatea zainduz, honez gain pertsonalizazio handia ere eskaintzen dute.

Nola administratuko ditugu gure gastuak

Gastuak ekitaldientzako beharrezkoak diren material, ekipamendu, eszenatoki, lokal, subkontratazioak eta abarretik sortuko dira. hauei aurre egiteko, saltzen diren sarrera eta “merchandaising”-a garrantzitsuak izango dira;

“Merchandaising”-a geure produktuak dira, kamisetak dohainik ematen dira sarreragaz batera, baina gero produktu gehiago izango ditugu salgai, hala nola, figurak, eskumuturrekoak, lepokoak...

Baita ere, kontratatzen gaituen organizazioak, guk ezarritako prezio bat ordaindu beharko du ekitaldiaren arabera, prezio hau pentsata dago gastu gehienei aurre egiteko.