

# Canales

## Medios de comunicación y distribución

Los medios de comunicación que conectarán a los clientes con nuestra empresa son: una página web propia de la empresa, esta es necesaria para la comunicación a distancia con el público. Además, una web posibilita la compra-venta de nuestros productos y servicios.

Haremos uso de redes sociales como Instagram y Facebook donde publicitamos e informaremos sobre nuestro producto y sus beneficios mante-

niendo una comunicación más cercana. También podrán interactuar los clientes mediante estas redes.

Otro canal es la venta en tiendas físicas ya sean tiendas de deporte, ciclismo, ferretería, tecnología... Y en el caso de disponer de tienda propia de la marca se venderá mediante esta.

### Segmentos

### Comunicación

### Venta y distribución



Jóvenes adolescentes

Página web  
Redes sociales (Instagram, Tiktok, Twitter, Twitch...)  
Publicidad impresa  
Red de tiendas

. Página web  
. Tienda  
. Redes sociales (Instagram)



Jóvenes adultos

Página web  
Redes sociales (Instagram, Tiktok, Twitter, Twitch...)  
E-mail  
Publicidad impresa  
Red de tiendas

. Página web  
. Tienda  
. Redes sociales (Facebook)



Adultos

Página web  
Redes sociales (Facebook, YouTube, Instagram)  
Venta telefónica  
E-mail  
Publicidad impresa

. Página web  
. Tienda  
. Redes sociales (Facebook)  
. Venta a puerta fría



Silver economy

Página web  
Redes sociales (Facebook, YouTube, Instagram)  
Televisión  
Radio  
Publicidad impresa  
Red de tiendas  
Venta telefónica

. Página web  
. Tienda  
. Venta a puerta fría  
. Redes sociales (Facebook)