

Nuestra estructura de costes sería el "modelo de negocio según valor", ya que nuestra idea principal es ofrecer un producto único al consumidor.

Nuestros puntos a tener en cuenta son los costes fijos (materia prima, local de trabajo y gastos), costes variables (textiles, materiales de impresión), economía de escala (a medida que crezca la empresa y el presupuesto sea estable y mayor. Tendremos la ventaja de poder comprar productos al por mayor, pudiendo adquirir más por menos dinero) y la economía de campo (cabe la posibilidad de poder recibir ofertas de distintas empresas con la intención de colaborar, hay posibilidad de que otras empresas o marcas registradas les interese que nuestra marca use su producto pudiendo llegar así a buenos acuerdos económicos).