

Diseño= Ideación y realizar los diseños de creación propia para la posterior creación de la forma impresora de nuestro sistema (serigrafía). Los diseños van a ser únicos y exclusivos ya que los iremos renovando, aunque siempre habrá unos diseños permanentes a la disposición de la clientela.

Customización= Realización de las impresiones que deseemos para lograr el producto final, Es la parte más práctica del proceso, en la que tendremos en cuenta las características de la tirada y del producto a imprimir para la elección de la tinta adecuada y del número de prendas a realizar (nuestra intención es tener productos hechos preparados para la venta en stock)

Venta= Es el proceso en el que recaudamos la gran mayoría de nuestra fuentes de ingresos, como hemos comentado es una venta de forma directa. La venta será en mano (localidad) o a través de correos (Estatal)